

<p style="text-align: center;"><b>«ЗАТВЕРДЖУЮ»</b></p> <p><b>Ректор Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»</b></p> <p style="text-align: right;">_____ <b>М.З. Згуровський</b> „_____” _____ <b>2015р.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>«ЗАТВЕРДЖУЮ»</b></p> <p><b>Генеральний директор Корпорації «Науковий парк «Київська політехніка»</b></p> <p style="text-align: right;">_____ <b>2015</b> «___» _____ <b>р.</b></p>
--	--

## ПОЛОЖЕННЯ

### про конкурс інноваційних ідей

Зареєстровано  
у керуючого справами  
\_\_\_\_\_ **Я.Ю. Цимбаленко**  
№ \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Київ – 2015

## 1. Загальні засади

- 1.1. Даний захід є конкурсом інноваційних ідей у рамках проекту «UKRAINE – UKraine Replication, Awareness and INnovation based on EGNSS», що діє у програмі Горизонт 2020, як напрямок Galileo-3-2014 (далі – Конкурс) який сприяє розробці додатків з використанням систем супутникової навігації шляхом міжнародного співробітництва та популяризації EGNSS в Україні та входить до складу Всеукраїнського фестивалю інноваційних проєктів «Sikorsky Challenge 2015»
- 1.2. Основні поняття, що використовуються в цьому Положенні:
  - 1.2.1. Організатори Конкурсу - Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» (далі – НТУУ «КПІ»), Корпорація «Науковий парк «Київська політехніка» (далі - Науковий парк) та Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge» (далі – Бізнес-інкубатор).
  - 1.2.2. Організаційний комітет (далі - Оргкомітет) – керівний орган Конкурсу, до складу якого входять представники НТУУ «КПІ», Наукового парку, Бізнес-інкубатору та інші.
  - 1.2.3. Відповідальний представник - член Оргкомітету.
  - 1.2.4. Заявник – фізична особа, яка подала заявку на участь у Конкурсі.
  - 1.2.5. Учасник – фізична особа, заявка якої на участь у Конкурсі прийнята Оргкомітетом.
  - 1.2.6. Фіналіст – фізична особа, заявка якого відібрана Експертною радою для участі у фіналі.
  - 1.2.7. Експертна рада – група осіб, що здійснює на попередньому етапі професійну оцінку заявок Учасників і визначає фіналістів.
  - 1.2.8. Міжнародне журі – група осіб, до складу якої входять українські та іноземні науковці, експерти, потенційні інвестори та ментори, яка визначає переможців Конкурсу, відібраних Експертною радою.
  - 1.2.9. Нагороди – призи, що вручаються фіналістам та переможцям Конкурсу.
  - 1.2.10. Партнери з різним статусом – державні та громадські організації, установи і підприємства всіх форм власності, фізичні особи, ЗМІ,

які надають матеріальну, інформаційну чи організаційну підтримку Конкурсу.

1.2. Мета Конкурсу – виявлення і впровадження кращих інноваційних ідей, що діють на межі науки, техніки, інновацій та підприємництва у сфері використання систем супутникової навігації для підтримки вітчизняної молоді, наукової і бізнес-спільноти та стимулювання інноваційного підприємництва і процесів комерціалізації результатів наукових досліджень задля інноваційного розвитку економіки і суспільства України, її інтеграції до європейського науково-дослідницького простору.

Завдання Конкурсу:

- стимулювання науково-дослідницької та ділової активності вітчизняної молоді, наукової спільноти та підприємців в галузі систем супутникової навігації;
- практична реалізація результатів наукової діяльності молоді, наукової спільноти та підприємців шляхом впровадження в існуючі сфери (галузі) виробництва або їх комерціалізація інвесторами при створенні нових підприємств чи модернізації діючих;
- створення (вхідного) первинного інформаційного масиву за результатами науково-дослідницької діяльності молоді, наукової спільноти та технологічних підприємців, який в подальшому може бути використаний у проектній діяльності партнерами Конкурсу;
- залучення коштів, у тому числі іноземних, до вітчизняних науково-технічних досліджень;
- популяризація вітчизняних науково-технічних шкіл за кордоном з метою залучення замовлень для реалізації спільних досліджень та проектів.

1.3. У Конкурсі можуть брати участь студенти, аспіранти, здобувачі, вчені та співробітники вищих навчальних закладів і науково-дослідних установ, творчі спільноти науковців та підприємців, діяльність яких пов'язана з супутниковими навігаційними системами, а також інші фізичні особи.

1.4. Дане Положення надається для ознайомлення всім зацікавленим особам, що претендують на участь у Конкурсі. Це Положення відкрито публікується на сайті Конкурсу. Учасники мають право вимагати від Оргкомітету роз'яснення пунктів даного Положення.

## **2. Керівництво Конкурсом**

2.1. Загальне керівництво Конкурсом здійснює Оргкомітет.

2.2. Організаційне забезпечення Конкурсу здійснює Науковий парк.

2.3. Для організації та проведення Конкурсу створюється Експертна рада, до складу якої залучаються провідні наукові та науково-педагогічні працівники, представники наукоємних підприємств, установ та організацій, підприємці, потенційні інвестори, експерти. Персональний склад Експертної ради затверджується Оргкомітетом. Голова ради призначається Оргкомітетом.

2.4. Функції Оргкомітету:

2.4.1. ухвалення рішення про проведення Конкурсу;

2.4.2. розроблення цього Положення, зміни до Положення та пакету документів, необхідних для проведення Конкурсу;

2.4.3 визначення умов проведення Конкурсу (порядок проведення, терміни, критерії оцінки, етапи і т.д.);

2.4.4 формування і затвердження складу Експертної ради, призначення голови Експертної ради буде працювати в он-лайн режимі ;

2.4.5 формування і затвердження складу Міжнародного журі, призначення голови Міжнародного журі; яке буде працювати впродовж одного дня Фіналу у очному та он-лайн режимі;

2.4.6 організація роботи Експертної ради та Міжнародного журі;

2.4.7 залучення партнерів і спонсорів з різним статусом;

2.4.8 підготовка та проведення кампанії з метою інформування максимально можливої кількості потенційних Учасників щодо проведення Конкурсу;

2.4.9 визначення концепції Конкурсу та критеріїв відбору Заявок;

2.4.10 розробка електронної форми Заявки для її розміщення на сайті Конкурсу;

2.4.11 інформування Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;

2.4.12 надання Фіналістам шаблонів всіх документів, необхідних для участі в Фіналі Конкурсу, включаючи шаблон презентації;

2.4.13 прийом заявок на Конкурс та їх подальша обробка;

2.4.14 прийняття інших організаційних рішень, спрямованих на вирішення завдань Конкурсу;

2.4.15 організація фіналу Конкурсу;

2.4.16 вручення нагород переможцям і фіналістам Конкурсу.

2.5. Права Оргкомітету:

2.5.1. відмова Заявнику в участі на підставі невідповідності вимогам Положення про Конкурс;

2.5.2. дискваліфікація Учасників за порушення Положення про проведення Конкурсу, невідповідність вимогам і умовам проведення Конкурсу, надання недостовірної інформації у формі заявки;

2.5.3. використання інформації про Учасників в рекламних цілях.

2.6. Обов'язки Оргкомітету:

2.6.1. створення рівних умов для всіх Учасників;

2.6.2. забезпечення гласності проведення Конкурсу;

2.6.3 недопущення розголошення відомостей про результати Конкурсу раніше обумовленого терміну.

2.7. Партнери Конкурсу.

Партнерами Конкурсу є: Партнери призів, Організаційні партнери та Інформаційні партнери.

2.8. Градації Партнерів:

2.8.1. Партнер призу - компанія, що надає призи для фіналістів та переможців Конкурсу у відповідності до попередніх домовленостей;

2.8.2. Організаційний партнер - юридична особа, яка здійснила істотний нематеріальний внесок в організацію та проведення Конкурсу;

2.8.3. Інформаційний партнер - юридична особа, яка здійснює інформаційне висвітлення Конкурсу за відповідним договором з Оргкомітетом.

### **3. Права, обов'язки та відповідальність учасників.**

#### **Умови участі. Вимоги до проектів.**

3.1 . Права Учасників:

3.1.1. отримання інформації про умови і порядок проведення Конкурсу;

3.1.2. звернення до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів даного Положення;

3.1.3. відправлення заявки через заповнення форми на сайті Конкурсу для реєстрації участі у Конкурсі;

3.1.4. відкликання заявки шляхом подачі до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;

3.1.5. участь у всіх заходах, організованих для Учасників Конкурсу, відповідно до регламенту;

3.1.6. отримання Нагороди та відповідного свідоцтва - у разі визнання фіналістом або переможцем Конкурсу.

3.1.7. проходження тренінгів, якщо вони передбачені для Учасників Конкурсу.

3.1.8. команди та приватні особи можуть брати участь у конкурсі тільки один раз.

3.1.9. для подачі командної заявки кожній команді необхідно вибрати одного з членів, який виступатиме заявником у конкурсі від команди. Цей член не зобов'язаний займати особливе місце в команді, (тобто бути лідером або директором), але його

роль та обов'язки в команді повинні бути описані в заявці. Якщо заявка дійде до Фіналу та стане переможцем, цей обраний член команди буде представляти команду на Фестивалі інноваційних проєктів «Sikorsky Challenge 2015». Обраний член команди нижче іменується заявником.

### 3.2 . Обов'язки Учасників:

3.2.1. попереднє ознайомлення з предметом Конкурсу, вивчення вимог, що пред'являються до участі в Конкурсі;

3.2.2. своєчасне надання заявки через заповнення форми на сайті Конкурсу відповідно до вимог цього Положення;

3.2.2. у разі визнання фіналістом Конкурсу своєчасне надання презентації, оформленої відповідно з шаблоном, який буде розміщеним на офіційному сайті Конкурсу, або відправлений електронною поштою кожному фіналісту, у день оголошення фіналіста;

3.2.3. надання готової презентації у PowerPoint не пізніше 5 робочих днів до початку Фіналу для подальшого її розгляду складом Міжнародного журі – на Фіналі Конкурсу;

3.2.4. у разі перемоги Учасника у Фіналі Конкурсу, проходження тренінгів, що передбачені для переможців Конкурсу (за окремим розкладом) для подальшої участі у Міжнародному Фестивалі «Sikorsky Challenge 2015». Переможці, які не пройшли тренінг, до участі в Фестивалі не допускаються;

3.2.5. дотримання цього Положення та Правил проведення Конкурсу.

### 3.3. Відповідальність Учасників.

3.3.1.учасники несуть відповідальність за порушення вимог до достовірності інформації, що наводиться у заявці;

3.3.2. учасники несуть відповідальність за недотримання умов, процедур і строків, встановлених цим Положенням;

3.3.3. учасники несуть відповідальність за порушення авторських прав, у тому числі при підготовці матеріалів;

За вказані порушення Оргкомітет може позбавити Учасника права на участь у Конкурсі. Повідомлення Учаснику про позбавлення його права на участь у Конкурсі направляються електронною поштою.

3.4. Конкурс має відкритий характер. Взяти участь у конкурсі можуть особи (чи група осіб) старше 18 років, які готові запропонувати ідею, що відповідає критеріям Конкурсу. Заявки приймаються від потенційних учасників незалежно від міста і країни їх проживання. Кожен Учасник усвідомлює, що кожен автор ідеї (Учасник) індивідуально вживає заходи щодо захисту власних інтелектуальних прав.

3.4.1 Подаючи заявку, заявник погоджується з усіма правами, дозволами, положеннями та умовами, що містяться в цьому Положенні. Всі заявки, включаючи пропозиції і відеозаписи, стають власністю Оргкомітету і не будуть повернуті заявникам. Всі пропозиції та відеозаписи будуть перевірятися на відповідність умовам відразу ж після їх подання. Невідповідні умовам пропозиції будуть виключені з процесу оцінки, про що буде поінформовано заявника.

3.5. Форма заявки, що подається на Конкурс, заповнюється англійською та українською мовами. Проект, що подається на Конкурс, має відповідати наступним напрямам:

3.5.1. Дослідження у сфері потенційних можливостей використання систем супутникової навігації в різних галузях господарської діяльності. У фокусі інтересів Конкурсу:

- можливості розширення, розвиток та популяризацію додатків , що використовують EGNSS (European Global Navigation Satellite Systems) в Україні в цілому та напрямів використання EGNOS (European Geostationary Navigation Overlay Service) в Україні у супутникової навігації GPS, ГЛОНАСС і Галілео з системами SBAS і без них. З урахуванням тих сфер, де вони традиційно використовуються: авіація, транспортні перевезення, картографія, сільське господарство, телекомунікації, телерадіомовлення та ін.;
- можливі нові додатки використання EGNSS в цілому та напрямів використання EGNOS з системами супутникової навігації GPS, ГЛОНАСС і Галілео з системами SBAS і без них в тих сферах, в яких раніше не передбачалося їх використання;
- проведення досліджень щодо визначення конкретних суб'єктів, які фінансово можуть бути зацікавлені в ефекті від використання систем супутникової навігації, а також чітке формулювання конкретних завдань, які будуть покладені на системи супутникової навігації.

3.5.2. Дослідження пов'язані з оцінкою ефективності вирішення завдань навігації з використанням EGNSS в цілому та поширенню використання EGNOS у різних типів супутникових систем глобальної навігації і різних систем SBAS, зокрема на території України . Передумовою даного дослідження є те, що територія України перебуває на кордоні дії системи SBAS EGNOS і системи SBAS орієнтованої під ГЛОНАСС, тому точність визначення координат пов'язана з безпосереднім географічним розташуванням.

3.5.3. Дослідження, спрямовані на вирішення проблем інтеграції систем супутникової навігації, систем EGNSS та SBAS і різного роду вимірювальних систем , а також систем передачі навігаційних параметрів для вирішення

прикладних завдань. У даних дослідженнях будуть оцінюватися кінцеві технічні параметри одержуваного пристрою, а також можливість реалізації проекту на існуючій елементній базі.

3.5.4. Дослідження, спрямовані на вдосконалення приймачів систем супутникової навігації EGNSS та SBAS (або без). Напрямок вдосконалень: збільшення точності визначення координат; зменшення енергоспоживання приймачем; зменшення часу первинної синхронізації; зменшення вартості приймача. Дослідження можуть стосуватися як поліпшення алгоритмів обробки сигналів, так і можливості реалізації приймачів на різній елементній базі.

3.6. Не будуть розглядатися заявки, що відносяться до наступних категорій:

3.6.1. дослідницькі проекти з неочевидним комерційним потенціалом;

3.6.2. заявки від команди, заснованої благодійною організацією або фондом (некомерційною організацією);

3.6.3. заявки від команд, заснованих організаціями, які купують і перепродають технології та інші товари чи послуги.

3.7. Проект, що подається на Конкурс, буде розглядатися Експертною радою за наступними критеріями:

3.7.1. інноваційність ідеї або дослідження;

3.7.2. актуальність, затребуваність у практичній діяльності;

3.7.3. оригінальність отриманих результатів;

3.7.4. наявність прямих конкурентів і подібних рішень на ринку;

3.7.5. науково - технічний підхід, ступінь складності вирішуваних завдань при дослідженнях.

3.7.6. масштабованість проекту, сегменти ринку, локації, на які розрахований проект;

3.7.7. команда та її досвід як окремих членів так і спільної роботи над проектами чи дослідженнями;

3.7.8. комерційний потенціал ідеї, бачення її розвитку у бізнесі;

3.7.9. наявність прототипів, або проектно-технічної документації щодо прототипів.

3.7.10. рівень оформлення та якості поданого матеріалу.

#### **4. Порядок подання та розгляду проектів.**

#### **4. Порядок подання та розгляду проектів.**



4.1. Конкурс проходить у три етапи.

**4.2. Етап №1. Подача заявки.**

**З 15.04.2015 року по 01.08.2015 року** учасники Конкурсу подають свої заявки на розгляд Експертної ради шляхом заповнення відповідної форми на сайті Конкурсу - [www.project-ukraine.eu](http://www.project-ukraine.eu)

4.2.1. За бажанням Претендента до заявки можуть бути додані будь-які документи, що пояснюють або ілюструють суть ідеї (бізнес-план, скріншоти, демоверсія розробленої програми, бюджет проекту, опис поточної стадії реалізації ідеї або проекту і отриманий результат (якщо є), аудіо- та відеозаписи тощо).

4.2.2. Заявки на участь у Конкурсі повинні надсилатися з таким розрахунком, щоб вони надійшли до Оргкомітету не пізніше **23:59 01 серпня 2015 року**. Заявки, що надійшли пізніше зазначеного терміну, до розгляду та участі в Конкурсі допускатися не будуть, окрім окремих випадків на власний вибір Оргкомітету, без пояснень іншим заявникам.

**4.3. Етап №2. Попередній відбір.**

4.3.1. Заявки, які відповідають умовам проведення Конкурсу, передаються на розгляд Експертної ради з **01.08.2015 року до 31.08.2015 року**. Експертною радою здійснюється оцінювання Заявок за заданими критеріями. Кожну Заявку оцінюють не менш ніж 3 члена Експертної Ради. Для всіх Заявок критерії оцінки однакові і відповідають кількості балів від 0 до 10, де 0-мінімальний бал, 10-максимальний бал. У фінал Конкурсу автоматично потрапляють 10 Заявок, які набрали максимальну кількість балів. У випадку коли 2 чи більше Заявки набрали рівну кількість балів і при цьому загальна кількість Заявок вже перевищує 10, за рішенням членів Експертної Ради, кількість Фіналістів може бути збільшена до 15.

4.3.2. Список Фіналістів, передається до Оргкомітету не пізніше **06 вересня 2015 року**.

4.3.3. Після того, як відібрано необхідну кількість Фіналістів Оргкомітет оприлюднює список Фіналістів який розміщується на сайті Конкурсу відповідними за це особами **7 вересня 2015 року** та на сторінках соціальних мереж Партнерів. Дана інформація поширюється електронними листами всім Фіналістам.

4.3.4. Кожен Фіналіст впродовж 10 днів отримає запрошення на фінал та шаблон презентації у PowerPoint для участі у Фіналі по електронній пошті.

**Етап №3. Фінал.**

4.4. Фінал відбудеться **16.09.2015 року** у Центрі інноваційного підприємництва, розташованому м. Київ, вул. Перемоги, 37, корп. 6. На території Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» за підтримки

корпорації «Науковий парк «Київська політехніка» та Бізнес-інкубатору «Sikorsky Challenge».

4.5. Кожний з відібраних проектів повинен бути оформлений на шаблоні у PowerPoint. Оцінювання презентації може відбуватися без фізичної присутності заявника, тільки по наданим матеріалам. Якщо фіналіст присутній на Фіналі, то презентація повинна проводитися не більше як 7 хвилин.

4.6. Для забезпечення неупередженого та об'єктивного розгляду проектів під час фінальної частини Конкурсу, Оргкомітет формує Міжнародне журі, яке збирається і працює тільки у день Фіналу. Запрошення кандидатів до складу Міжнародного журі відбувається впродовж всього проведення Конкурсу. Остаточний склад Міжнародного журі утворюється Оргкомітетом Конкурсу за 7 робочих днів, до проведення Фіналу. Кандидати, які увійшли до списку Міжнародного журі, повідомляються листом по електронній пошті. До складу Міжнародного журі можуть входити члени Експертної ради та додатково запрошені Оргкомітетом українські та іноземні науковці, експерти, потенційні інвестори, підприємці та експерти, які можуть бути присутні очно або бути на он-лайн зв'язку у день проведення Фіналу Конкурсу та оцінювати фіналістів по оціночних листах, які вони заповнюють протягом розглядання презентації фіналіста. Оціночні листи, з критеріями оцінки та кількістю балів за ці критерії, члени Міжнародного журі отримують за 5 робочих днів до початку Фіналу по електронній пошті.

4.7. Проекти презентуються українською або англійською мовою, при цьому Фіналісти повинні забезпечити членів Міжнародного журі друкованими та електронними версіями презентацій та додаткових матеріалів, які вони планують використовувати на Фіналі, англійською та українською мовами.

4.8. Переможцями Конкурсу вважаються ті Фіналісти, які набрали найбільшу кількість балів за критеріями вказаними у оціночних листах. Якщо виникає спірне питання щодо однакової кількості балів і не можливе визначення 3-х переможців, члени Міжнародного журі створюють засідання (яке може відбуватися очно, он-лайн чи у змішаному форматі ) після завершення всіх презентацій Фіналістів, та вирішують шляхом додаткового аналізу відповідних оціночних листів. Результати заносяться в протокол засідання Міжнародного журі, який підписується його членами. Електронний підпис протоколу, з адреси члена Міжнародного журі, вважається дійсним.

4.9. У Конкурсі можуть бути тільки 3 переможці, набравши максимальну кількість балів. Кількість балів та критерій за якими вони визначаються, описуються в оціночних листах.

4.10. Результати Конкурсу оголошуються Головою Міжнародного журі у день проведення Фіналу та публікуються на сайті Конкурсу, сторінках у соціальних мережах та сайтах Партнерів.

4.10. Всі Фіналісти Конкурсу нагороджуються сертифікатами Конкурсу.

4.11. Переможці Конкурсу отримують цінні призи (електронні прилади iPad), та грант на поїздку до “European Space Solutions 2016”

4.12. Будь-який проект може бути нагородженим грантами або призами партнерських організацій, додатково.

4.13 **14 жовтня 2015** на 4 Всеукраїнському Фестивалі “Sikorsky Challenge 2015” який пройде у Центрі інноваційного підприємництва в НТУУ КПІ, переможець Конкурсу та відібрані проекти, фіналістів будуть представлені для інвесторів і бізнес-ангелів і можуть отримати підтримку від Бізнес-інкубатора. Оргкомітет може на свій розсуд запросити будь-яку кількість фіналістів, до участі у Фестивалі.

4.12. Будь-який проект, незалежно від рішення Міжнародного журі може бути відібраний одним або декількома венчурними, інвестиційними фондами або іншими юридичними або фізичними особами для підписання меморандуму про інвестування. В разі, якщо проект створювався за сприяння НТУУ «КПІ», Наукового парку «Київська політехніка» або Бізнес-інкубатору «Sikorsky Challenge», то однією зі сторін підписантів меморандуму про інвестування є Науковий парк «Київська політехніка» або Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge».

## **5. Положення та умови використання інформації**

5.1. Оргкомітет залишає за собою право використовувати в рекламних цілях назви, логотипи та короткі описи проектів, що беруть участь в Конкурсі (згідно із даним, зазначеними у заявці), а також презентації Фіналістів Конкурсу та відгуки Учасників.

5.2. Учасник погоджується давати рекламні інтерв'ю про участь у Конкурсі, в тому числі на радіо і телебаченні, а також в інших засобах масової інформації, або зніматися для рекламних матеріалів Конкурсу без отримання за це жодної винагороди, а також погоджується на отримання інформаційних листів від Оргкомітету, що стосуються даного Конкурсу. Всі права на такі матеріали будуть належати Організаторам Конкурсу.

5.3. Захист конфіденційної інформації.

5.3.1. Зібрана з матеріалів заявок демографічна інформація, у тому числі відомості про стать, громадянство і місце постійного проживання (постійного місцезнаходження) буде повідомлятися членам Експертної ради, які розглядають заявки. Що стосується фіналістів та переможців, то їхня особиста інформація в обмеженому обсязі

(наприклад, ім'я та громадянство) може бути опублікована в рекламних матеріалах Заявники будуть завчасно повідомлені про плановані публікації інформації. Ніяка інформація не передаватиметься третім сторонам.

5.3.2. Наступні положення та умови застосовуються до всього аудіо, відео та текстового контенту, який заявники можуть представити на Конкурс. Оргкомітет не допускає порушення прав інтелектуальної власності та дискваліфікує будь-які представлені матеріали, якщо буде належним чином повідомлено, що вміст представлених матеріалів порушує права іншої особи.

У зв'язку з представленими матеріалами учасники конкурсу підтверджують, заявляють і / або гарантують, що вони мають у власності або у своєму розпорядженні необхідні ліцензії, права, згоди і дозвіл на використання та уповноважують Оргкомітет Конкурсу використовувати всі патентні права, права на товарний знак, комерційну таємницю, авторське право або інші майнові права на будь-які і всі представлені матеріали, щоб дозволити включення і використання представлених матеріалів у порядку, передбаченим цим Положенням.

5.3.3. Подаючи Заявку, заявник погоджується з усіма правами, дозволами, положеннями та умовами, що містяться в цьому документі.

5.3.4. Крім того, учасники погоджуються з тим, що вони не будуть представляти матеріал, який або охороняється авторським правом, що належить третій стороні, або охороняється в якості комерційної таємниці або на який іншим чином поширюються майнові права третьої сторони, в тому числі права на приватне життя і публікацію, крім випадків, коли заявник є власником таких прав або розпорядженні дозволом від їх законного власника на надання матеріалу.

5.3.5. Беручи участь у конкурсі, заявники гарантують і підтверджують, що вони виконують всі закони, якими регулюється заявка і пропонувані роботи.

5.3.6. Оргкомітет залишає за собою право на свій розсуд дискваліфікувати і видалити будь-яку заявку, яка буде визнана образливою, недоречною, що принижує гідність та має наклепницький характер або яка не відповідає темі конкурсу або іншим чином суперечить офіційним положенням та умовам цього Положення.

5.3.7. Оргкомітет не несе жодної відповідальності за втрату, затримку, пошкодження та не доставку заявок, а також за їх направлення не за адресою. Неповні, не відповідні вимогам і / або нерозбірливі заявки будуть дискваліфіковані.

5.3.8 Оргкомітет не несе відповідальності за технічні помилки в телекомунікаційних мережах, при доступі в Інтернет або інші помилки, що заважають участі в Конкурсі.

Координати Оргкомітету:

Адреса: Проспект Перемоги, 37, корпус 6, каб. 235, Київ 03056

Контактна особа: Роксолана Левицька

Тел. :+38 (044) 454 99 67; +38 (050) 301 89 14; +38 (067) 576 04 05;

E-mail: [develop@spark.kpi.ua](mailto:develop@spark.kpi.ua)